

盐亭县“十四五”文化和旅游融合发展 专项规划

目 录

第一章 发展环境	3
第一节 主要成就	3
第二节 存在问题	4
第三节 面临形势	5
第二章 发展要求	8
第一节 指导思想	8
第二节 基本原则	8
第三节 发展目标	10
第三章 升级产业，建设特色文化旅游目的地	12
第一节 优化空间，构建全域联动新格局	12
第二节 创新融合，丰富文旅产品供给	14
第三节 建设载体，构筑文旅产业集群	16
第四节 壮大主体，提升产业竞争力	20
第四章 促进消费，培育文旅发展新动能	22
第一节 做强会展经济，打造消费平台	22
第二节 繁荣夜间经济，拓展消费空间	24
第三节 优化消费环境，提升消费体验	25
第五章 提升品质，构筑高质量发展新优势	27

第一节	空间提质，开展“微更新”打造网红点	27
第二节	内容提质，提升文化和艺术体验品味	29
第三节	服务提质，打造高标准文旅服务体系	30
第四节	科技提质，构建智慧管理服务体系	34
第五节	文化遗产保护提质，完善传承利用体系	36
第六章	扩大影响，构建文旅发展合作新局面	38
第一节	实施旅游目的地营销	39
第二节	实施精准营销	39
第三节	构建文旅营销矩阵	40
第四节	加强区域交流合作	41
第七章	实施保障	42
第一节	政策支持	42
第二节	资金支持	42
第三节	人才支持	43

第一章 发展环境

第一节 主要成就

文化事业和产业稳步发展。“十三五”期间，全县公共文化基础设施显著改善，由1个国家二级图书馆、6个省级示范综合文化站、500余个乡镇（村）级综合文化站等机构构成的公共文化基础设施网络基本形成；公共文化服务效能显著提高，年均开展各类展览、文化下乡等文化惠民系列活动600余场，服务群众100余万人次；非遗保护传承取得实效，成功申报省级非物质文化遗产保护项目名录6项、市级和县级非物质文化遗产保护项目27项，以省级非物质文化遗产保护项目为主题编排的原创舞蹈《龙之舞 花之韵》参加海外巡演，省级非物质文化遗产保护项目“盐亭水龙”在十二届中国民间文化艺术山花奖评选活动中获银奖；文艺创作精品纷呈，盐亭传统民歌《卖烧馍》、原创回族集体舞蹈《尕妹鼓》、美术作品《羌山风韵》在全国和省内比赛中获奖；文物保护工作持续加强，全面完成全国第三次文物普查工作，已知不可移动文物点446处、抢险维修加固26处；文化市场规范有序，全县有文化娱乐经营单位197家，从业人员达4000人。

旅游业发展质量逐步提高。“十三五”期间，全县旅游产业不断发展壮大，2020年旅游接待总量达到151万人次，旅游总收入超10亿元；旅游市场主体活力持续迸发，螺祖陵景区、西部写生创作基地、西陵蚕桑小镇、中华龙凤谷景区等项目完

成投资 10 余亿元；“嫫祖文化”旅游影响力持续提升，华夏母亲嫫祖故里祭祖大典参与人数近万，文化影响力扩及海峡两岸；乡村旅游发展成效明显，七里花乡、花果嫫乡等乡村旅游项目影响力持续提升；文旅资源普查、保护利用持续推进，全县优良级旅游资源 230 个、五级旅游资源 8 个；基础配套日益完善，外部交通条件明显改善，各主要景点可进入性显著提升。

第二节 存在问题

整体产业能级较弱，带动引领能力不足。嫫祖陵景区、西部写生创作基地、西陵蚕桑小镇、中华龙凤谷、七里花乡、花果嫫乡等重大项目虽已投入大量资金，具备了一定的基础和规模，但总体来看，我县产业能级仍旧较弱，龙头项目带动能力有限，骨干项目支撑能力不足，关联项目配套尚有提升空间。

产品体系不够完善，产业结构尚有欠缺。我县现有旅游产品体系中，基础观光、休闲旅游产品的打造已取得一定成果，但康养、度假、文创、乡创等新兴旅游产品尚处于起步阶段，产品之间的联动和整合较弱，缺少与景区相配套的文化体验产品和商业消费产品，缺少引爆旅游市场的拳头产品。旅游产品和经营项目存在重观光、轻体验，重展示、轻内涵等问题，未能充分挖掘景区资源的产业价值。农家乐产品存在粗放式经营、档次低、同质化、经营管理水平低下等诸多问题；研学旅游产品受景区开发建设进度缓慢的影响，尚未形成规模。

资源要素缺乏整合，整体投资收益不高。嫫祖陵等景区虽

具备一定的市场影响力，但整体而言，现有开发较为集中，盐亭东部、北部大量旅游资源尚待集中整合，县域周边也缺少配套旅游项目，亟需开发建设，弥补市场空缺。相关部门与企业的统筹协调、通力合作力度不够，企业与地方之间的交流与合作不够密切，未能充分利用和发挥好各自的优势，形成旅游发展合力。旅游产业与其他产业的融合程度较低，旅游业的带动作用未得到充分体现。

基础设施有待提升，服务配套仍需跟进。“十三五”期间，我县旅游基础设施建设取得初步成效，各主要景区（点）的配套设施体系建设稳步推进，但仍存在建设水平参差不齐、建设进度滞后等短板，未能形成与“吃、住、行、游、购、娱”六要素相匹配的配套设施体系。部分景区缺少游客服务中心、停车场、厕所、标识标牌、给排水、卫生防疫、垃圾处理等公共设施；部分景区用餐和住宿环境差或不具备用餐和住宿条件；“西部水产”产业园区缺少景观建筑和停车场、购物点、游客接待中心等接待服务设施；通往螺祖陵景区、西部写生创作基地、中华龙凤谷等主要景区的道路和桥梁仍处于修建阶段，连接景区内部各要素的观光车道、环湖路等交通实施尚未到位，景区的可进入性有待提升。

第三节 面临形势

国内大循环新格局形成新的市场机遇。习近平总书记在中央全面深化改革委员会第十五次会议上强调，加快形成以国内大

循环为主体的新发展格局。疫情防控常态化之下，国内旅游大循环给国内及省内周边高品质出游带来重要市场机遇，高频次、短距离、大众化的城市休闲、乡村度假将是未来旅游发展趋势。

盐亭位于以成都为中心的两小时经济圈，区域旅游消费需求旺盛，国内旅游业体量巨大，要紧抓现阶段旅游需求限于国内的机遇，融入区域旅游大循环和内循环，迅速推进文旅产品输出，着力提升基础设施和服务配套水平，打造盐亭旅游品牌，吸纳以成都为核心的周边旅游消费需求。

文化消费升级为传统文化创新利用带来机遇。文化休闲消费日益成为生活刚需。国内居民文化消费日常化趋势显著，中国旅游研究院调查数据显示，居民周末文化休闲消费占比达到60.03%，而节假日仅占比9.82%。未来居民的文化消费需求依然旺盛，文化消费支出预计将持续增长。

盐亭在文化资源、文化遗存禀赋方面具有较好的条件，抓住文化消费机遇就要充分发挥嫫祖文化、岐伯文化、红色文化等本土、传统文化优势，以盐亭丰富的文化遗产资源为依托，以文化为核心，全力塑造盐亭形象，打造盐亭精品文化产业，探索“文创+旅游”融合新模式，深入推动盐亭文旅融合创新发展，加快实现盐亭文旅产业提档升级。

健康需求释放为康养旅游发展带来历史机遇。重视健康和投资健康逐步成为民众消费的重要需求。随着大众旅游时代的推进，公众追求健康和精神享受，“康养+旅游”成为休闲度假

旅游的重要诉求，迎来黄金发展时期。

盐亭是国家生态文明建设示范县，县域自然生态环境优越，空气质量优良天数比例高，在森林公园等区域负氧离子含量高，具备发展休闲度假业态的重要基础。同时，岐伯文化、中医药种植等更是盐亭发展康养旅游的独特优势。依托深厚的文化资源，优势的康养自然资源，完善配套基础设施，提供更加优质服务，创造更加优良环境，突出“运动、健身、休闲、度假、养生、养老”等主题，努力打造康养旅游区，着力提升康养产业知名度、美誉度、综合竞争力，以康养为主题的休闲和度假将成为盐亭旅游的重要发展空间。

创新驱动新要求提供后发赶超新机遇。创新是新时代下中国旅游发展的核心命题，而其中最核心的是文旅经济发展要从要素驱动转向创新驱动。“十四五”期间，文旅经济以高质量发展为目标，这要求文旅行业发展更加依靠创新驱动，要有更高的生产效率、更高的经济效益、更合理的资源配置、更优化的经济结构。

盐亭目前缺少高级别景区，传统旅游产品开发和大体量文旅项目建设缺乏优势，文旅产业整体能级不高。在旅游消费需求不断升级、旅游供给侧结构性改革不断深化的形势下，盐亭旅游产业发展应寻找新增长空间，创造旅游消费的新场景。通过“旅游+交通”“旅游+休闲度假”“旅游+新型养老”“旅游+健康养生”“旅游+购物”“旅游+研学”“旅游+红色教育”

等开展旅游业态创新、产品创新、理念创新、发展模式创新、体制机制创新、品牌体系创新和技术手段创新；通过创新应对缺少大体量资源和要素投入的问题。

第二章 发展要求

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届历次全会和党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，认真贯彻落实国、省、市文化与旅游发展改革精神，以文化和旅游融合发展为方向，以全域旅游发展为目标，以高质量发展为内涵，着力增加优质文化和旅游产品供给，着力提高文化和旅游服务效能，以改革创新为根本动力，加快推进供给侧结构性改革，丰富文化旅游新业态，打造文化旅游消费新场景，加快建设现代化文化旅游体系，优化文化旅游发展新格局，充分发挥生态与文化两大优势，培植后发优势，奋力后发赶超，努力融入区域文旅大循环，努力把盐亭建设成为文化特色鲜明、文旅农旅产业深度融合、公共服务体系完善的文旅特色县。

第二节 基本原则

坚持创新驱动原则。创新旅游开发模式，立足自身特点，充分利用文化资源优势 and 区位优势，结合优势旅游资源，深度挖掘特色文化资源，找准文化旅游发展定位，强化文化和旅游

综合带动效应，增强文化与旅游叠加效应和整体效应，打造具有鲜活特色、独一无二的旅游品牌。紧密契合时代潮流，开发体现区域特色的多样化、多层次的旅游产品，打造旅游核心竞争力及品牌特色，保持长久的旅游吸引力。

坚持全域联动原则。围绕产业融合发展主线，聚焦重点产业建设，强化产业集群格局，拓宽产业链条，优化产业供给，提升产业价值，促进旅游与相关产业、要素在空间上聚集融合，打造全域化旅游业态和产品，推动旅游业与其他产业共融共生，实现多产业融合发展，形成多层次的旅游开发建设合力和多业态的旅游产业结构。科学规划、合理布线，优化提升景区景点以及各单体旅游资源之间的交通条件，实现区域旅游资源整合开发、提质增效，带动区域经济协同发展。

坚持市场导向原则。依托盐亭县独特的自然地理及人文历史特点，充分发挥各区域比较优势，在传统产业的基础上，紧抓市场发展需求，紧跟市场选择，关注能迅速带来旅游吸引力的产品，从实际出发，创新思路和方法，面向国际国内两个市场，把自身资源整合好、利用好。在坚持特色开发的同时做优品质，时刻把握市场脉搏，紧接时代潮流，保持对市场的长久关注和敏感度。

坚持绿色发展原则。坚持可持续发展，推动旅游发展与环境保护、文物保护相结合，确保旅游业经济效益、社会效益和环境效益统一。在环境保护方面，坚守生态可持续发展的底线，牢

固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，严格生态环境保护，强化规划开发，实现绿色发展、可持续发展。在文物保护方面，合理开发的同时切实采取积极有效的保护措施，严格实施在文物保护单位的建设控制地带内进行建设工程。在旅游发展的同时，兼顾生态环境保护与文物保护，营造旅游健康、快速、可持续发展的社会氛围，达到经济效益、生态效益和社会效益协调发展的总体目标。

第三节 发展目标

到 2025 年底，文化和旅游强县建设取得突破，特色文化旅游目的地初步建成，文化和旅游成为全县经济和社会发展的主要支撑。

文旅产业贡献力显著提升。文化和旅游总收入在GDP中的占比从 2020 年的 6%提升到 10%，旅游总人次提升 61.6%、达到 244.64 万人次。

文旅消费增量提质。特色街区、文旅综合体等文旅融合消费场景持续发展，文旅总收入达到 24.46 亿元，较 2020 年增长 136.94%；人均消费水平提升 46.62%，达到 1000 元。

文旅融合载体提档升级。通过功能融合提升，建设 4A 景区 1 个、3A 级景区 4 个，形成 3 条精品旅游线路；通过业态融合集聚，打造 1 个文旅综合体和 1 个特色街区，通过乡村文旅融合，打造 6 个文旅特色小镇和 12 个文旅特色村。

文旅服务体系深度融合。到规划期末，实现景区、度假

区、特色小镇、特色村等旅游载体文化产品、文艺精品、文化活动全覆盖。文化公共服务机构和场所全部面向游客开放，旅游餐饮、住宿、交通等服务设施的文化品位和文化氛围显著提升。

专栏1：“十四五”时期文化和旅游发展主要指标					
指标		时期	2019年 实际值	2020年 实际值	2025年 目标值
文化 指标	省级非物质文化遗产（个）		—	6	8
	市级非物质文化遗产（个）		—	9	15
	全国重点文物保护单位（处）		—	2	4
	省级重点文物保护单位（处）		—	7	8
	市级重点文物保护单位（处）		—	7	15
	创作文艺精品（部）		—	—	5
	开展优秀文艺作品演出（场/年）		—	—	20
	组建文艺团体（个）		—	—	20
	基层综合性文化中心覆盖率（100%）		—	—	100%
	新建图书馆、文化馆、博物馆（座）		—	—	3
旅游 指标	旅游总收入（亿元）		12.47	10.3	24.46
	接待国内旅游人数（万人次）		242.39	151.39	300
	按3A级标准建设旅游景区（个）		—	—	4
	建成4A级旅游景区（个）		—	—	1
	建成省级旅游度假区（个）		—	—	1
	新建、改建游客综合服务中心（处）		—	—	5
	新建、改建、扩建标准化厕所（处）		—	—	30
	搭建文旅大数据平台（个）		—	—	1
	建成智慧旅游示范区（处）		—	—	2
	打造精品旅游小镇（处）		—	—	3
打造特色旅游名村（处）		—	—	3	
注：以上指标均为预期性指标					

第三章 升级产业，建设特色文化旅游目的地

第一节 优化空间，构建全域联动新格局

统筹考虑全县文旅资源、交通网络、产业基础、区位条件，积极响应四川省打造大九寨、大遗产、大蜀道等文旅精品战略部署，主动对接构建川东北文旅经济带等区域空间发展新格局的需求，形成“一核三区”的全域发展的文旅产业发展新空间结构。

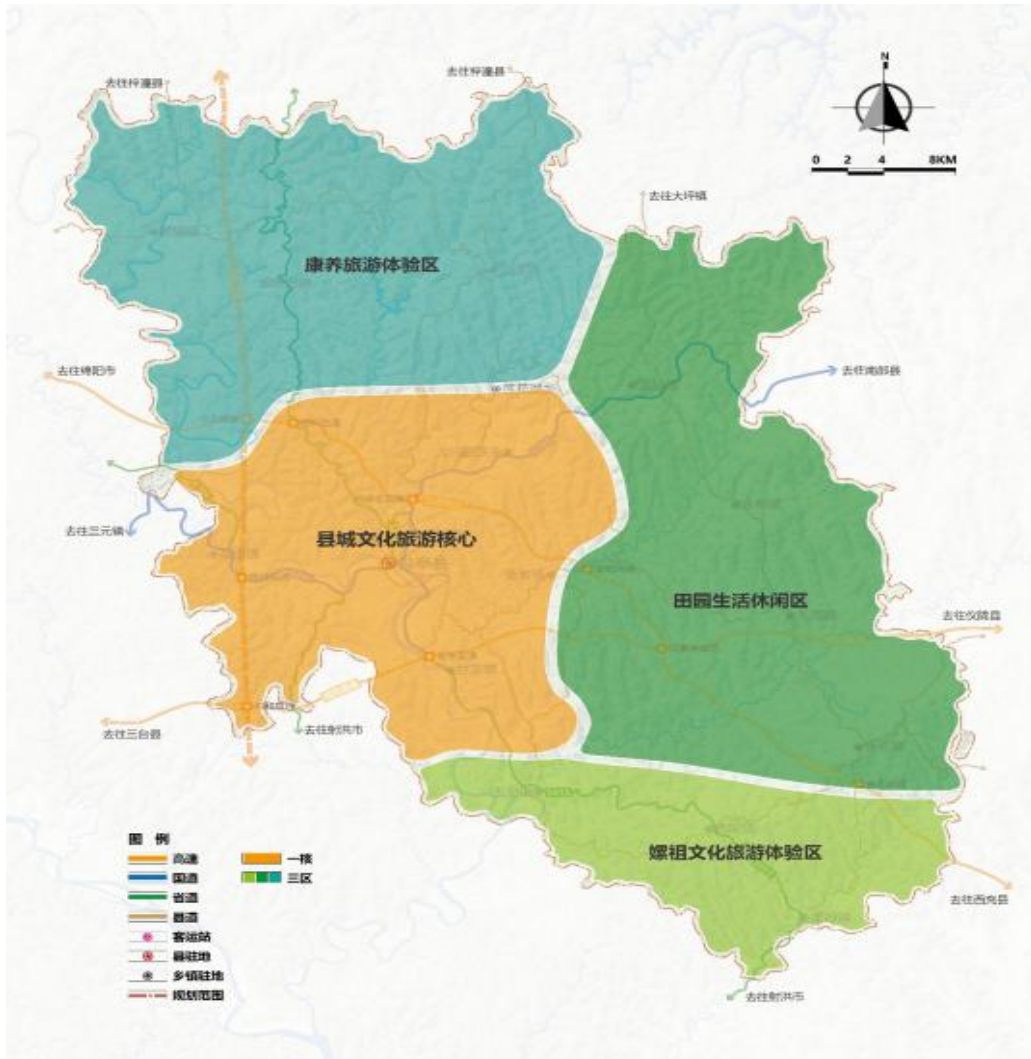


图1 文化和旅游发展空间格局

“一核”：即在县城打造全域文化旅游增长核。依托成巴高速、绵西高速构建两条融入大九寨（东环线）、大遗址和大蜀道的交通廊道，依托高山国家森林公园、郑家岛等关键节点，充分发挥中心城区功能，全面激活文旅、产业、区位等潜力，加快推进高山公园生态旅游示范区、螺祖圣境、墨竹里风情街等项目，建设服务全县域的大型旅游集散枢纽中心，打造集文化体验、休闲度假、餐饮购物、科普研学等丰富功能的“旅游+城市+生态+文化”居游共享核心，作为服务游客、展示盐亭风采、宣传盐亭形象的重要平台，带动全县旅游产业加速发展。

“三区”：即在以螺祖镇为中心的县域南部片区、以岐伯镇为中心的县域北部片区和以永泰镇为中心的县域中东部片区打造螺祖文化旅游体验区、岐伯养生体验区、田园生活休闲区三大旅游功能区。三大旅游功能区以自然生态为基底，以螺祖文化、岐伯文化、文同文化等文化为核心，以重点旅游项目建设为主要任务，着力提升旅游基础设施，加快打造核心旅游产品，深化产业联动融合发展。

螺祖文化旅游体验区围绕螺祖相关事迹、故事、文学作品，创作一批螺祖文化精品剧目，推动螺祖文化资源创意转化，丰富螺祖文化体验交流产品；加快推进螺祖陵景区游客接待中心、蚕桑酒店、婚娶岛等特色项目和景点建设，完善吃、住、行、游、购、娱配套设施，建设一批参与性、体验性项目。岐伯养生体验区利用岐伯文化资源，依托西部写生基地、

莲花湖等景区，发展中医药养生体验旅游和观光旅游等，推进中药材产业园区建设，加快旅游业与中医药健康服务业融合发展。田园生活休闲区统筹推进农文旅产业深度融合，将旅游与文同文化开发、农耕文化传承、林下经济开发、农林产品加工等有机融合；加快文同诗竹园、花果螺乡、中华龙凤谷、七里花乡等景点建设，辐射带动周边乡村旅游发展，构建以现代观光休闲农业为特色的乡村旅游环线。

第二节 创新融合，丰富文旅产品供给

深入挖掘盐亭多元文化内涵，充分利用文物遗迹、村落、场馆等文化载体，推动文化、旅游与相关产业在更广范围、更深层次、更高水平融合发展，打造高质量的旅游产品，连点成线，形成主题旅游线路。

提升历史文化旅游产品。以全域历史文化资源联动发展为主线，重点提升文化旅游产品的文化体验性，将螺祖陵景区和字库塔、文同诗竹园、张家坝遗址等历史文化遗产相结合，将螺祖文化、民俗文化等转化为场景、故事和体验项目，促使文化景区和文化场所从“门票经济”向“体验经济”转变，打造以“永泰—黄甸—巨龙—玉龙—西陵—螺祖”历史文化旅游线路为代表的盐亭历史文化旅游产品升级版。

打造红色经典旅游产品。坚持弘扬红色文化，依托石牛庙红军长征文化公园、袁诗堯革命烈士纪念园、高山公园革命纪念馆基地，打造“岐伯—凤灵—大兴—文通”红色文化旅游线

路。加快区域联动，主动融入长征国家文化公园建设及区域红色旅游线路，不断加大资金投入力度，进一步加快红色文化资源基础设施建设和开发利用，提升红色旅游基础设施条件和公共服务设施水平；加强展览陈列、导览解说等旅游公共服务设施建设，不断提升红色旅游接待服务能力和运营管理水平。

升级乡村休闲旅游产品。推动传统村落、历史建筑、文物古迹、非物质文化遗产等文化资源融入乡村旅游产品开发。推广“乡村+节庆”“乡村+演艺”“乡村+非遗”“乡村+文创”“乡村+游乐”等乡村旅游发展模式，紧跟乡村振兴战略，推动文旅与农业、水利等融合发展。整合相关资金、项目，支持指导花果螺乡、七里花乡、螺祖蚕桑产业园等现代农业园区和莲花湖、金峰水库等加强旅游功能化建设，因地制宜植入文化元素，不断打造乡村旅游新亮点。充分挖掘自然资源、农耕文化、乡村民俗等，大力发展乡村民宿等旅游产业。加快推进盐亭县乡村旅游项目。

开发主题研学旅游产品。响应国家加强素质教育政策，推动文旅与教育融合发展。指导螺祖陵景区以蚕桑丝绸文化和母亲文化为主题，文同诗竹园以廉政文化和君子文化为主题，农业园区以农耕文化和亲近自然为主题，高山公园以红色文化为主题，针对学生、干部、市民等不同市场主体进行差异化、创意性设计，开发编制系列研学旅游课件，推出富有特色的研学旅游项目。

拓展生态康养旅游产品。以健身康养体验为主，重点围绕莲花湖、高山公园省级生态旅游示范区、西部写生创作基地、中华龙凤谷等省级旅游度假区建设，依托丰富的生态资源、人文资源，打造康养度假基地。延伸生态养身产业链。打造“凤灵—高渠—莲花湖—岐伯—鹅溪”生态康养旅游线路。

专栏 2：精品文旅线路

1.历史文化旅游线路：永泰—黄甸—巨龙—玉龙—西陵—嫫祖

2.红色文化旅游线路：岐伯—凤灵—大兴—文通

3.生态康养旅游线路：凤灵—高渠—莲花湖—岐伯—鹅溪

第三节 建设载体，构筑文旅产业集群

引导业态在县城集聚，打造文旅综合体和特色街区。充分发挥县城“游客集散中心”和两江商业集聚区功能，大力发展县城“夜间经济”。以嫫祖圣境与龙凤谷为引领，带动县城周边衣落山森林公园、高山国家森林公园、凤凰山景区、走马岭梨花园项目联动发展，提供多样化的城市文化和旅游产品，鼓励墨竹里特色街区和嫫祖圣境发展夜间文化消费、夜间旅游观光、夜间餐饮服务、夜间购物展销等特色文旅产业。

引导要素在乡村集聚，打造文旅特色小镇和特色村。重点打造以嫫祖文化、岐伯文化、文同文化、民俗文化为主题，以康养旅居、康复疗养、健康休闲为主要功能的特色小镇。包括嫫祖文化小镇、西陵蚕桑小镇、岐伯文化小镇、文同文化体验小镇、鹅溪中医药康养小镇、高渠乡村度假小镇。

以具有特色非物质文化遗产、特色农业、风貌良好、生态环境

优越的村落为核心，以支撑所在区域标志性文旅产业发展为目的，高起点规划建设龙前村等 12 个盐亭文旅名村。推动乡村旅游与历史文化、民俗文化融合，改造古村、民居，发展主题酒店、特色民宿，打造彰显历史文化底蕴的乡村深度体验区。大力推进乡村旅游与精品农业、特色农业融合，发展乡村民宿、运动休闲、水果采摘、民俗节庆、电子商务等农村新型业态，推动乡村休闲、乡村旅游全域化发展。

引导功能在景区集聚，打造高级别景区和度假区。加快景区建设，规范景区运营。进一步完善螺祖陵景区、文同诗竹园创建 AAA 景区，中华龙凤谷创建省级旅游度假区的创建规划，加快推动高山森林公园、莲花湖省级生态旅游示范区建设，全面启动创建补短强弱工作，指导景区丰富业态、培训员工、提升服务，争取早日成功创建国家 AAA 景区和省级旅游度假区。支持螺祖纪念公园、螺祖圣境、墨竹里风情街、西部写生基地创建国家 AAAAA 景区。

专栏 3：文旅产业集群

1. 县城产业集群：螺祖圣境、中华龙凤谷、衣落山森林公园、高山国家森林公园、凤凰山景区、走马岭梨花园、墨竹里特色街区等。

2. 乡村产业集群：打造螺祖文化小镇、西陵蚕桑小镇、岐伯文化小镇、文同文化体验小镇、鹅溪中医药康养小镇、高渠乡村度假小镇共 6 个特色小镇。打造龙前村、陈家井村、复兴村、白虎村、龙顾村、青峰村、鳌鱼村、梅花村、青松村、胜利村、天水村、钟沟村 12 个旅游名村，争创 1 到 3 个天府旅游名村。

3. 景区产业集群：螺祖陵景区、文同诗竹园、中华龙凤谷、螺祖圣境、墨竹里文旅街区、西部写生基地。

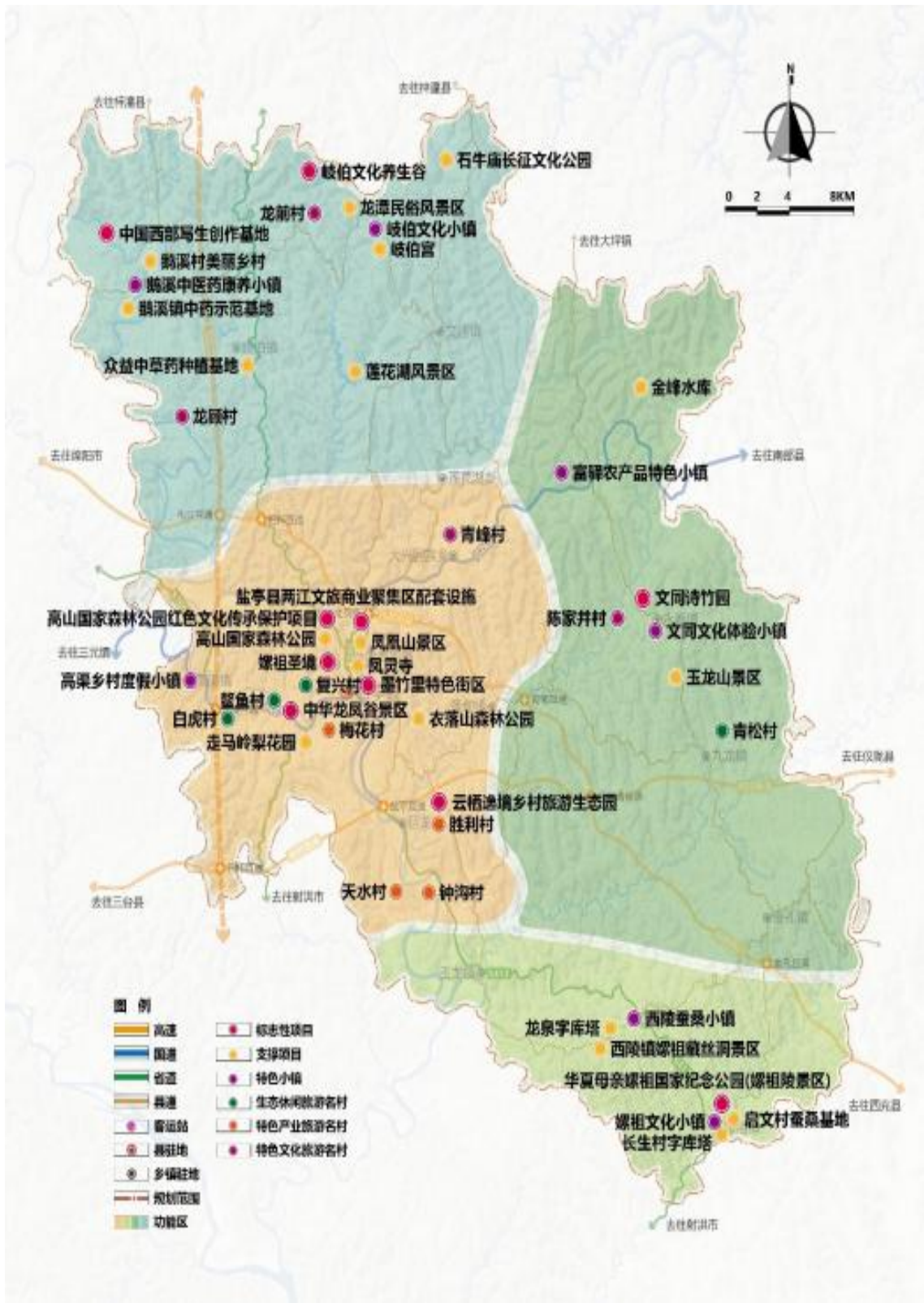


图3 文化和旅游产业重点项目分布图

第四节 壮大主体，提升产业竞争力

改造住宿业，培育文化主题酒店与民宿经营主体。选择具有良好基础的旅游农家乐进行重点培育，按照星级旅游民宿评定标准进行标准化改造，并结合盐亭文化、自然环境等进行特色化提升，引导旅游民宿和文化主题酒店集聚化、品牌化发展。引进外资、本地居民回归参与民宿与主题酒店的投资建设。鼓励农民合作社、村集体经济等投资开发民宿特色村和综合体项目。鼓励各类农村能人、返乡创业人员，家庭农场主依托现有住房、集体闲置用房发展民宿。

提升餐饮业，培育盐亭网红旅游餐饮经营主体。深入挖掘盐亭“母猪壳”生态鱼、金孔小麻花、大兴回族火烧馍等特色美食文化，注重培育旅游特色餐饮名店、名厨，在县城区域及重点旅游区规划建设特色美食街等。培育发展独具特色的老字号、网红店、夫妻档等小微餐饮商业经营群体。

扶持旅行社，培育研学旅行经营主体。加强对旅行社在税费减免、服务采购、品牌营销、公共服务配套等方面的政策支持，推动旅行社转型发展。培育一批特色化、品牌化中小旅行社。鼓励旅行社连锁经营，提高旅行社信息化、专业化水平。大力推行旅行社、导游人员服务质量管理制度，提高旅游组织和导游服务水平。举办盐亭优秀导游（讲解员）大赛，选拔一批作风正、专业精、服务优、能讲好“盐亭故事”的导游，与省内知名院校建立联合培养机制，培训并组织参加全国、全省

导游（讲解员）大赛。

支持演艺业，培育文旅艺术经营主体。实施文艺团体培育工程，培育一批多元化演艺团体，不断丰富群众文化生活。依托“嫫祖故里大舞台走基层”等活动，以演出为中心环节，积极拓展盐亭文艺团体演出市场。重点扶持戏曲、民族歌舞团体发展，支持成立各类群众文化团体，推进文艺名家工作室、文艺人才孵化基地建设。定期发布盐亭急需的文艺创作生产引导目录和项目题材库。支持文艺团体与景区、文旅综合体深度融合，提升服务效能。

引进大集团，培育重点景区投资主体。充分考虑地域文化与当地产业的实际需求，引进有竞争力的旅游骨干企业和大型旅游集团，对高品位旅游资源进行整体开发，建设融合多种业态、满足复合功能的各类文旅综合体，促进规模化、品牌化、网络化经营。

选拔带头人，培育乡村文旅经营主体。按照《四川省乡村文化和旅游能人支持三年行动方案（2020—2022年）》的要求，选拔政治思想素质好、遵纪守法、扎根盐亭，长期致力于保护传承乡村文化、促进旅游资源开发、繁荣乡村文旅市场，通过发挥一技之长，在促进乡风文明、乡村文旅产业兴旺、农民生活富裕等方面起到引领和示范作用的带头人。

专栏 4：文旅产业主体

- 1.住宿业：扶持 10 家盐亭旅游民宿，争创 1 家四川旅游名宿。
- 2.餐饮业：打造 3 条美食街区，打造 1 道四川旅游名菜。
- 3.旅行社：培养 10 名盐亭名导游，推荐 1 名四川旅游名导。
- 4.演艺业：重点扶持盐亭民族歌舞、传统文化传承人的发展；打造多元化演艺团体、建立文艺人才库；支持成立各类群众文化团体，推进文艺名家工作室、文艺人才孵化基地建设。
- 5.文旅集团：引进有竞争力的文旅骨干企业和大型文旅集团 3 家。
- 6.带头人：积极引进文旅专业人才 20 名。

第四章 促进消费，培育文旅发展新动能

坚持扩大内需战略，推动文旅线上线下消费协同发展，优化文化和旅游消费环境，完善文化和旅游消费服务设施，激发消费潜力，促进文旅消费特色化发展。

第一节 做强会展经济，打造消费平台

充分挖掘盐亭县深厚文化内涵，着力提升会展服务能力，把盐亭打造为市场运行机制更加成熟、会展企业更具活力、具有影响力的螺祖文化品牌的重要载体和平台，不断凸显会展对文旅经济的促进功能和消费引领功能。

全面提升，围绕螺祖文化做会展。紧扣“螺祖文化”品牌，借助华夏母亲螺祖故里祭祖大典等活动不断加强国内商贸交流，全面整合县域内符合条件的场所，提前筛选盐亭特色商品，通过展会推动海峡两岸螺祖文化交流活动提档升级，加快完成螺祖文化伴手礼的设计生产和展示。积极参加各项旅游推

介活动，结合多种宣传推广渠道开展旅游营销，进一步扩大螺祖会展业的影响力，增强对品牌展会、品牌企业、领军人才的聚集能力，不断提升会展产业发展能级，培育出具有良好服务能力的会展业市场主体，激发会展消费提档升级。

深度挖掘，围绕农业景观做节庆。依托特色村落不断丰富鹅溪镇油菜花节、高渠镇桃花节、风灵街道梨花节的文化内涵，支持指导花果螺乡、七里花乡、螺祖蚕桑产业园等现代农业园区旅游功能化建设，充分借鉴国内外优秀农业景观节庆活动经验，着力提升节庆活动运营能力，以盐亭县丰富的文旅产品为基底，借助农业景观节庆活动打造盐亭节庆品牌和文旅产品品牌，不断扩展节庆活动辐射能力，持续推动节庆活动消费能力和消费意愿稳步增长。

精心策划，围绕重大节日做活动。依照节假日类型，紧跟公众需求和市场走向精心策划活动。在国庆节、劳动节等节假日期间，重点发展休闲度假旅游。在建党节、建军节、青年节等节假日期间，积极开展红色文化、党政教育等红色旅游。在先蚕节、酬蚕节、朝山会、中医会、岐伯行乡等节日，充分发挥本土文化优势，着力提升文旅品牌影响力。完善交通基础设置，优化节假日出行环境。着力增加节假日旅游产品供给，注重提升文旅产品文化内涵。注重景区资源的统筹协调，借助节假日机遇实现多景区协同发展。

专栏 5：发展会展经济

1.围绕螺祖文化做会展：切实办好华夏母亲螺祖故里祭祖大典等活动，完成螺祖文化伴手礼设计生产和展示，积极参加各级文旅推介活动。

2.围绕农业景观做节庆：依托鹅溪镇油菜花节、高渠镇桃花节、风灵街道梨花节等节庆活动，支持指导花果螺乡、七里花乡、螺祖蚕桑产业园等现代农业园区旅游功能化建设。

3.围绕重大节日做活动：按照节假日类型，抓住重点做好文旅活动策划和组织。

第二节 繁荣夜间经济，拓展消费空间

加快推进盐亭夜间经济发展，进一步繁荣夜间经济，更好满足人民群众品质化、多元化、便利化消费需求，促进消费水平提升，以夜间经济激活和拉动公众消费需求，为盐亭文旅产业发展培育新动能。

打造夜间经济地标。积极响应国家大力发展夜间文化和旅游经济的号召，对照国家级夜间文化和旅游消费聚集区的申报要求，科学编制盐亭夜间经济发展规划；充分借鉴通过评定的国家级夜间文化和旅游消费聚集区经验，推动县城两江商业集聚区大力发展县城“夜间经济”。鼓励墨竹里风情街和螺祖圣境发展夜间文化消费、夜间旅游观光、夜间餐饮服务、夜间购物展销等特色文旅产业。

培育夜间消费需求。打造夜间消费“文化 IP”，根植螺祖文化、岐伯文化、文同文化等文化底蕴，鼓励推出健康、规范的夜间娱乐精品节目，组织策划一批戏曲、电影、灯光秀等主题鲜明的夜生活文旅休闲活动。开发夜间文旅消费打卡地，在两江商业集聚区等区域组织夜间游览活动项目，推出“最美盐

亭夜景” “最热盐亭夜间街区”等打卡地。推出5条深夜食堂特色餐饮街区，培育5处特色精品夜市，精心策划“点亮盐亭”促消费活动，组织开展深夜食堂美食节、灯光秀、文旅演出等夜间主题活动。加快开发夜间体验产品，组织举办各类美食节、小吃节、啤酒节等活动，大力发展夜间演艺、影视娱乐、非遗传承工坊体验，打造全天候文化旅游体验。

优化夜间消费场景。有序开放夜间经济消费空间，实施灯光美化亮化工程，完善夜间标识体系、休闲设施、景观小品、公共Wi-Fi及5G通信等配套设施建设，打造集美食、娱乐、购物、休闲于一体的城市夜游集聚区，营造夜间文化和旅游休闲消费场景。有序推进博物馆、图书馆、文化中心等场所延长开放时间，鼓励吃、住、行、游、购、娱等领域市场主体延长营业时间，在店庆日、节假日期间开展“不打烊”等晚间促销活动。优化夜间公共交通服务，加强重点区域夜间车辆调配。加强夜间经济风险防控工作，制定保障夜间经济安全防控方案。

专栏6：繁荣夜间经济

1.打造夜间经济地标：对照国家级夜间文化和旅游消费集聚区申报要求，编制盐亭夜间经济发展规划，打造县级夜间经济地标街区。

2.培育夜间消费需求：打造夜间消费文化IP，开发夜间文旅消费打卡地，推出5条深夜食堂特色餐饮街区，培育5处特色精品夜市。

3.优化夜间消费场景：优化夜间经济配套设施建设，延长公共服务场所营业时间，做好夜间经济安全保障工作。

第三节 优化消费环境，提升消费体验

着力优化消费环境，规范文旅市场经营秩序，丰富消费业

态，释放消费潜力，在让人民群众得到更加丰富的精神文化享受的同时，为盐亭文旅经济稳步发展奠定坚实基础。

推出消费惠民举措。积极推动面向消费者的文旅消费新体验，通过更好地满足群众对文旅行业的新期望、新需求，提升公众消费能力。举办文化和旅游消费季、消费月、体验周、体验日等优惠活动，通过推出“文旅惠民卡”“文旅一卡通”“文旅电子消费券”，实施精准文旅消费补贴。引导景区推出多日票、季度票、多景区联票、细分群体票等优惠套餐，鼓励景区景点降低门票价格、设立公众免费开放日，支持文艺演出单位和电影放映企业安排一定比例的惠民低价票。

强化市场监管。加快构建以信用为基础的文化和旅游市场新型监管机制，推进“双随机、一公开”监管、“体检式”暗访评估和假日机动执法检查等常态化开展。落实“政府主导、属地管理、部门联动、行业自律、各司其职、齐抓共管”的监管原则，针对旅游市场重点领域和问题多发时段，及时查处整治突出问题。开展不合理低价游等专项整治，加强导游、旅行社管理，对文化娱乐新业态包容审慎监管，维护文化和旅游市场繁荣稳定。建设文化和旅游市场经济运行监测体系，推动部门相关监管信息互联互通、共享应用。

提高消费便捷程度。搭建特色文化和旅游空间虚拟场景平台，推动线上景区、公园、场馆、街区、特色小镇、特色乡村建设，打造数字精品内容创作和新兴数字资源传播平台。积极

运用 5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术，开发数字博物馆、线上演艺、文博游、节会游、民俗游、乡村游等具有盐亭特色的沉浸式体验型文化和旅游消费内容，引导和培育盐亭文化和旅游商品网络直播销售。

专栏7：文旅消费环境

1.消费惠民举措：推出文旅消费优惠活动，实施精准文旅消费补贴，鼓励文旅单位推出优惠套餐。

2.市场监管：构建以信用为基础的文旅市场新型监管机制，建立文旅市场运行监管体系。

3.消费便捷程度：优化线上线下消费流程，引导和培育文旅商品线上销售。

第五章 提升品质，构筑高质量发展新优势

第一节 空间提质，开展“微更新”打造网红点

在城市、乡村和旅游景区开展空间“微更新”，打造覆盖点、线、面的多维度旅游休闲空间，塑造具有盐亭文化底蕴的城市特色风貌，提升旅游发展品质。

城市“微更新”，打造网红休闲空间。加快编制盐亭城市微更新改造清单及实施方案，全面梳理可以打造成为城市“微休闲”空间的口袋公园、街头绿地、文化广场等空间点位。重点更新提升滨水岸线、旅游步道、公共绿道等线状廊道的旅游景观，在廊道上选择关键节点进行特色景观小品打造。以彰显盐亭文化内涵，提升游客旅游体验为导向，遵循“循序渐进、社区参与、不大拆大建”的理念开展城市微更新改造工作。

景区“微更新”，打造网红景区打卡点。推进华夏母亲螺祖国家纪念公园、螺祖圣境、中华龙凤谷、文同诗竹园等重要景区的更新升级，在景区外部空间打造标志性的景观吸引物，实现每个景区拥有至少1个辨识度高、文化感强、美感突出、可以引发网络关注的网红吸引物；在景区内部空间打造若干文化鲜明，主题统一的成体系的景观吸引物，加快改造餐饮设施、住宿设施、旅游设施，形成具有鲜明特色的休闲空间。

乡村“微更新”，打造网红乡村吸引物。重点推进龙前村、陈家井村、复兴村、白虎村等12个旅游名村率先开展乡村景观空间更新改造工作。充分利用乡村土地、传统建筑、农作物等资源，打造1—2个具有视觉冲击力的面状大地景观。充分发挥创意，打造若干深度融合文化内涵及民俗风情的点状乡村微景观。

专栏 8：空间提质“微更新”

1.城市“微更新”：开展“微空间”点位梳理工作，形成盐亭城市“微更新”改造清单及实施方案。更新改造梓江滨水景观带、城市休闲步道等线状廊道的景观，在其上打造分布均匀、数量丰富的街道装饰、小型雕塑等小而雅的景观小品，形成具有亮点特色的休闲空间。

2.景区“微更新”：在盐亭代表性景区开展“微更新”工作，对每个景区的外部空间，打造至少1个显眼、标志性、文化感强、特色突出的吸引物；对每个景区的内部空间，着重更新升级包括餐饮、住宿、游患设施等在内的空间品质，形成主题鲜明且统一的休闲空间。

3.乡村“微更新”：率先在12个旅游名村开展乡村“微更新”工作。因地制宜地打造1—2个吸引力大、视觉冲击力强的面状大地景观作为主要吸引物。打造若干处彰显盐亭历史底蕴与文化特色的点状乡村微景观，丰富乡村空间景观内容。

第二节 内容提质，提升文化和艺术体验品味

推动文艺精品演出嵌入到旅游空间载体中，促进文学艺术创作走进展览活动平台，鼓励民俗活动走出去、增设活动开展平台，推动文创精品多渠道展销，实现线上线下全覆盖。

文艺精品全覆盖，提升旅游艺术品位。依托盐亭主要景区景点、影视剧院、综合体、休闲街区等空间载体，推进《嫫祖颂》《龙之舞 花之韵》《卖烧馍》《琅蛛鼓》等盐亭特色舞蹈、歌舞剧类文艺演出的嵌入。推动《芜山风韵》等美术绘画、书籍等艺术作品进展示展销会、进活动、进展馆。以数字化赋能文化艺术传播，创新短视频、线上音乐节、线上艺术节、线上展览等形式，打造盐亭“云端”文化艺术盛宴，提升盐亭优秀文化艺术作品展示、展演频率。

民俗活动全覆盖，增强旅游的参与性。鼓励盐亭特色民俗活动走出去，积极组织参与中国艺术节、中国戏剧节、中国曲艺节、全国基层戏曲院团会演等国家及区域重要活动，以及主要客源地举办的艺术研学旅游、演艺产品推介交易，开展巡回演出。全面强化盐亭民俗活动开展的基础设施，实现民俗活动开展场所全覆盖。通过设立非遗现场体验区、非遗项目展演区、民俗活动演示区等，集中展示盐亭优秀民俗文化遗产，定期举办非遗展演系列活动。

文创精品全覆盖，增强旅游的体验性。推动文创精品在景区、旅游休闲购物街区、旅游购物商店进行线下展示与销售，

形成一批有示范性、带动性的文创商品购物场所，实现主要旅游景区文创购物商店全覆盖。积极组织 and 参与文创和旅游商品创意设计大赛。拓展盐亭文创产品网络传播空间，开设文化创意产品线上云展馆和线上市集。

专栏9：内容提质提品味

1.文艺精品全覆盖：依托盐亭主要景区景点、影视剧院、休闲街区等空间载体，规划建设一批以《嫫祖颂》《龙之舞 花之韵》《卖烧馍》为代表的盐亭特色文艺演出剧目嵌入社区、景区、历史文化街区的文艺项目。结合抖音、微信、微博等新媒体平台，创作短视频，推动盐亭文艺精品的线上演播与传播。

2.民俗活动全覆盖：积极组织参与中国艺术节、中国戏剧节、中国曲艺节、全国基层戏曲院团会演等国家及区域重要活动，以及主要客源地举办的艺术研学旅游、演艺产品推介交易，开展巡回演出。加强盐亭民俗活动开展的基础设施建设，增加活动场所。

3.文创精品全覆盖：推动文创精品在景区、旅游休闲购物街区、旅游购物商店的线下展示与销售，开设线上云展馆和线上市集。积极组织 and 参与文创和旅游商品创意设计大赛。

第三节 服务提质，打造高标准文旅服务体系

聚焦文旅服务品质，不断优化文旅公共服务体系，完善文旅基础设施，进一步落实文旅安全举措，推动盐亭文旅服务品质提档升级，形成盐亭文旅发展新优势。

深化文旅服务标准化发展。健全管理服务标准，全面贯彻实施国家标准、行业标准，加强对星级饭店、乡村客栈及民宿等文旅单位的标准化建设和管理培训。全面实施文旅市场服务质量提升计划，促进文旅服务在理念、技术、产品、服务、模式和业态上的创新。更加注重“游客为本，服务至诚”的导

向，制定出台文旅服务质量提升政策措施。积极支持旅行社、旅游景区、饭店等文旅主体参与国家标准高等级认证。开展文明旅游试点创建，加强对旅游服务场所的督导检查。打造“螺祖文化”“岐伯文化”“文同文化”等一批优质文旅服务品牌。

完善文旅公共服务体系。完善公共文化服务设施网络。统筹城乡公共文化设施布局和服务供给，推进公共文化服务体系建设，促进城乡、区域基本公共文化服务一体化发展，进一步完善符合盐亭县情、覆盖城乡的基本公共文化服务体系。加强基层综合性文化服务中心建设，高质量建设乡镇文化综合体、文化院坝、文化广场、乡村戏台、乡镇数字电影院、农家书屋等基层文化服务阵地，保护利用乡村传统文化，重塑乡村文化生态。推进县级图书馆、文化馆总分馆制建设，把优质公共文化资源延伸到农村、基层。

丰富公共文化设施供给。实施文化展示工程，新建图书馆、文化馆、博物馆各1座，推进以公共图书馆为核心的城乡阅读服务场所建设。结合具体情况对老旧公共文化设施进行改造升级，提升其接待能力。丰富文化资源，扩充文化藏品，增加数字文化资源。合理建设24小时城市书房、自助图书借阅柜等现代阅读服务设施，持续提升全民阅读的影响力。

创新文旅公共服务机制。聚焦公共文化资源共享，提升公共文化服务效能。整合全县文化场馆、文化活动、非遗传承等文化资源，构建覆盖全县的公共文化数字服务网络，提高数字

阅读覆盖率，促进县、乡、村阅读资源互联互通，打破各文化单位“信息孤岛”的状态。聚焦群众需求，追求服务精准化，积极探索自下而上、以需定供的“菜单式”“订单式”公共服务，繁荣创作生产，促进公共文化产品的有效供给。

盘活公共文化资源。整合各部门资源，依托各村现有场地，建设189个集多功能为一体的村级文化服务中心。盘活现有文化站资源，管好用好乡镇区划调整后的乡镇（街道）综合文化站。开展全民艺术普及，打造公共文化服务品牌，利用公园、广场、社区等公共场所为民间文化艺术提供展示、展演平台。广泛开展全民阅读、全民健身等活动，因地制宜改善观影条件、开办文化讲堂。组织对各级文化服务设施进行评估定级及评奖评优工作，创建一批示范性文化服务站点。

深入开展文化惠民活动。丰富各级文化服务设施提供免费服务项目的类别及内容。推动公共图书馆、博物馆等公益性文化单位向公众提供免费或者优惠的阅读服务。继续实施公共文化设施免费开放；公共文化设施开放收取费用的，应当每月定期向中小學生免费开放。

完善公共文化设施免费开放保障机制。优化完善多级旅游咨询服务体系，科学布局文旅咨询服务中心，建设休闲步道、骑行车道、乡村绿道等绿色廊道。标准化建设车站、主要旅游公路、城市道路的旅游引导标识体系，完善旅游景区、度假区、休闲街区、游客服务中心的标识体系。健全节假日旅游出

行监测和拥堵防范化解机制，充分利用大数据加强高速公路和主要旅游道路拥堵情况预警分析和信息发布。加大老年人、残疾人士等特殊群体的便利化旅游设施建设、信息引导以及人工帮扶服务力度。完善游客集散、票务预订、交通引导等功能，持续深化厕所革命。

专栏10：公共文化服务体系

1.公共文化服务设施网络建设：持续推进公共文化服务设施建设，建设村级文化服务中心189个，实现乡镇、街道综合文化站或活动中心设施建设达到100%全覆盖。优化综合性文化服务中心、乡镇文化综合体、文化广场、农家书屋等基层文化服务阵地建设质量，推动公共图书馆、文化馆达到三级以上标准。

2.公共文化服务效能提升：整合联动现有公共文化资源，依托公共文化数字服务网络建设推动资源互联互通，提高资源共享程度；提供文化资源展示平台，开展文化体验参与活动，打造公共文化服务品牌，积极盘活公共文化资源。

3.文化惠民活动开展：完善公共文化设施免费开放保障机制，推动公共图书馆、博物馆、文化馆、美术馆等文化单位向公众提供免费或者优惠的阅读、文艺演出、陈列展览等服务，村级文化服务中心提供免费服务项目不少于3种；精准对接大众文化需求，提供针对特定群体、特定时间、特定要求的公共文化需求的服务；开展形式多样、触及面广的公共文化服务，每年开展不少于2次全民阅读活动，每个行政村全年公益电影放映不少于12场。

优化文旅交通网络服务。编制盐亭县自驾旅游发展规划，整合全县优质文旅体资源，打造串联“一核”“三区”主要旅游节点，集文化体验、旅游观光、乡村体验、休闲露营、康养运动于一体的自驾游精品线路。对公路进行旅游化改造，编制道路旅游化改造指导手册，提升沿线环境和景观。完善安全监测、安全预警及紧急救援服务等自驾游公共安全服务系统。建立包括旅游标识系统、旅游咨询设施、解说服务等旅游信息

体系。建设自驾车营地，不断健全公路交通服务体系。

依托成巴高速、绵西高速、茂盐高速，在公路沿线服务区融入盐亭旅游产品，提升高速公路服务区旅游服务品质，打造一批主题服务区。推进G245、S413 旅游景观大道等一批示范试点工程建设，推进路景融合，改善旅游出行体验。提升交通沿线旅游服务水平，建设一批服务区、停车区，因地制宜增设观景台等服务设施，完善服务区、客运枢纽等服务功能。

专栏11：旅游交通网

1.自驾游服务体系：编制自驾旅游发展规划，打串联“一核”“三区”主要旅游节点的自驾精品旅游路线。完善公共安全服务系统，提升旅游信息体系，在盐亭县城、中华龙凤谷、岐伯文化养生谷、中国西部写生创作基地、莲花湖风景区、富驿镇、永泰镇、嫫祖陵景区选址建设自驾车营地8个。

2.特色旅游交通：依托成巴高速、绵西高速、茂盐高速打造主题服务区，开展G245、S413等的景观化打造，完善和提高交通沿线旅游服务设施和水平。

第四节 科技提质，构建智慧管理体系

持续提升文旅业态科技水平，深入推动智慧化文旅公共服务、政务管理和数据服务升级，通过文旅项目智慧化示范，激发文旅数字化产品生产活力，引领全县文旅业态智慧化升级转型。

加快文旅数字基础设施建设。依托政务云统筹规划建设盐亭文化和旅游大数据中心，主动接入“智游天府”，建设一码畅游盐亭公共文旅融合平台。开发盐亭文旅服务小程序，为游客提供游前、游中、游后的“全景式、全业态、全程化”的一站式服务，打造文旅统一门户，提供文旅融合预约服务，实现文旅融合智慧导览，为文旅融合行业提供智慧支撑。完善政务

统一服务门户，通过数据标准接口整合其他政务管理相关服务应用，为全县文旅管理提供统一的应用入口。

开展文旅项目智慧化示范。实施公共数字文化融合创新发展工程。创新文化和旅游智慧化应用场景，促进实体经济向数字经济转型。结合螺祖圣境等文旅引擎项目，在县城及主要旅游乡镇培育一批智慧旅游样板景区和智慧旅游示范村镇。加快建设智慧博物馆、智慧图书馆、数字文化馆、智慧旅游景区，到2025年，60%以上景区建成智慧景区。

推动文旅数字产品生产。普及景区语音导览、线路推荐等数字化服务，运用人工智能、云计算、大数据、短视频、直播、虚拟现实、沉浸式体验等手段推动智慧旅游公共服务模式创新。利用5G、VR/AR等技术，打造“线上螺乡”“云游盐亭”等线上文旅产品，培育云旅游、云直播，发展线上数字化体验产品。强化自主创新，集合优势资源，鼓励定制、体验、智能、互动等消费新模式发展，打造沉浸式旅游体验新场景。

专栏12：智慧管理服务体系

1.文旅数字基础设施建设：搭建“畅游盐亭”文旅大数据平台，实现公共服务、云端政务、智慧监管等功能，打造文旅统一门户。向上主动接入省市级旅游服务平台，向下开放app、小程序等文旅服务渠道。

2.文旅项目智慧化示范：依托螺祖圣境等龙头项目开展智慧景区示范，到2025年，60%以上景区建成智慧景区。依托盐亭县城开展智慧旅游示范，打造智慧旅游样板。

3.文旅数字产品生产：创新智慧旅游公共服务模式，普及景区语音导览、线路推荐等数字化服务。培育数字化文旅产品，利用5G、VR/AR等技术，打造“线上螺乡”“云游盐亭”等线上文旅产品。

第五节 文化遗产保护提质，完善传承利用体系

坚持把保护放在首位，推进螺祖文化、红色文化、生态文化等文化遗产资源调查和系统性保护，在保护中发展、在发展中保护，发挥文化遗产保护在文化传承中的重要作用，确保文化遗产保护成果更多惠及人民群众。

加强传统文化保护传承。加强优秀传统文化传承保护，在春节、元宵、清明、端午、中秋、重阳等传统节日组织开展群众性文体活动。推动戏剧进乡村活动，举办好螺祖祭祀、岐伯行乡等传统民俗活动。加强农村传统手工艺和生产技艺的挖掘与传承保护。

开展数字化抢救性记录，对蚕姑庙会、蚕丝祖神传说、盐亭水龙、耍蚕龙、桃子龙、梓江龙、杜氏根雕、高灯泥塑等非物质文化遗产进行文字、图片、音频、视频等数字化记录，拍摄非物质文化遗产纪录片，对非物质文化遗产主要传承人进行专项访谈，建立专档，并转换复制成可共享、可再生的数字形态，为传承、研究、利用非物质文化遗产留下宝贵资料。推进非物质文化遗产信息资源数字化管理，加快建设非物质文化遗产基础数据库，推动非物质文化遗产信息开放共享。提升数字化传播水平，通过建立数字化非遗展览馆、博物馆、体验馆、网站、微信公众平台、微博官方平台等渠道对非物质文化遗产进行宣传。

加大文物保护力度，全面落实文物保护责任，建立健全文

物安防、消防和防雷（简称“三防”）保护设施，提升文物保护水平。积极对接上级文物主管部门，全力做好第九批全国重点文物保护单位申报，以及文星庙、花林寺两个全国重点文物保护单位的修缮保护工作。积极对上争取，完成国家级、省级、市级等部分急需修缮文物保护工作，完善不可移动文物保护机制和社会参与机制，积极推动文物保护单位提档升级。

加大非物质文化遗产保护传承力度。扎实开展非物质文化遗产项目普查、整理、研究和保护工作，积极申报国家级非物质文化遗产保护名录。加大非遗传承人培养力度，支持非遗传承人因地制宜开展传承传习、展示展演活动，构建一批具有影响力的非遗传习所。开展非遗“三进”工作，提升非物质文化遗产影响力。创新文物、非遗开发利用方式，对接社会企业或高校资源，加大文物文创商品的开发力度。创新非遗传承形式，将非遗传承与旅游相结合，构建一批非遗创客工坊、非遗表演等创新旅游产品。促进“文物+旅游”“非遗+旅游”融合发展，推介文物和非遗领域研学旅行、体验旅游、休闲旅游项目，利用省级以上优质非遗和文物，打造一条精品文化研学旅游线路。

积极做好传统村落申报保护。实施乡村文脉保护传承行动，编制《传统村落保护利用规划》，建立“一村一档”保护档案。落实传统村落保护措施，加大传统村落保护力度，积极开展传统村落申报保护。抢救性拍摄一批记录传统村落山、

水、地名、历史传说的纪实片，编撰村志村史。鼓励传统村落建设民俗生态博物馆等地方文化展示场所，盘活传统村落特色文化资源，打造特色生态乡村旅游区。

推进考古成果转化利用。有序推进张家坝遗址考古工作，做好张家坝考古成果与三星堆古蜀文明遗址的联系、阐释和开发研究。围绕革命文物、石窟寺资源调查等方面集中力量攻关，确保取得新突破。加强区域城市合作，调动全川、全国学者共同研讨、交流的积极性，共同推进盐亭文物保护利用、考古发掘、考古出土文物保护修复，以及嫫祖文化研究和传承等工作。

专栏13：文化遗产保护传承利用体系

1.优秀传统文化传承：举办先蚕节、酬蚕节，举行嫫祖文化节，开展海峡两岸嫫祖文化交流活动、嫫祖祭祀民俗活动、岐伯行乡民俗活动、华夏母亲嫫祖故里祭祖大典等，建设嫫祖文化博物馆、丝绸文化博物馆。

2.非物质文化遗产：开展非遗生产性保护示范基地建设；推进非遗代表性传承人抢救性记录工程，重点对濒危的国家级和省级非物质文化遗产项目代表性传承人口述史、传统工艺流程、代表剧（节）目、仪式规程等进行抢救性记录；推进非遗保护理论研究工程，与相关高校和科研机构协同开展非物质文化遗产理论研究，依托各类学术期刊开设非物质文化遗产专栏，推出一批非物质文化遗产理论研究成果。

3.传统村落：建设3个传统村落（永泰镇陈家井村、岐伯镇龙前村、岐伯镇龙顾村）。

4.特色考古：围绕张家坝遗址，做好考古成果挖掘、整理、阐释，开展考古出土文物移交工作，提升考古发掘工作质量和科研水平，加快考古科研成果转换。

第六章 扩大影响，构建文旅发展合作新局面

通过文化和旅游产业发展，深化盐亭对外交流与合作，注

重文化旅游品牌的影响带动，完善对外文化交流和旅游推广体系。提高盐亭文化和旅游业的显示度，融入区域和地区发展大格局。持续开展区域合作交流、国内外宣传推广，着力提升盐亭文化和旅游知名度、美誉度。

第一节 实施旅游目的地营销

塑造整体形象。擦亮螺祖文化旅游品牌，积极创建省级文化生态保护区，立足“华夏母亲之都，世界丝绸之源”形象定位，加快螺祖文化学术研究体系建设。组织建立螺祖文化研究基地，依托党史、文化等部门，整合高校、文博单位、学术团体等科研力量，汇聚国内外高校、学术机构和专家学者，搭建开放共享的螺祖文化研究平台。加强螺祖文化学术交流，定期召开螺祖文化学术研讨会，举办螺祖文化高端论坛，全面提升盐亭文化和旅游品牌形象。

打造系列文旅 IP。依托重大文化旅游项目，充分利用螺祖文化、岐伯文化、文同文化、字库文化等符号，创新建立盐亭特色文旅 IP，不断优化 IP 内容表达，加快在盐亭公共空间、旅游景区内融入一批具有典型盐亭文化特质的 IP 场景。通过 IP 赋能，提升螺祖文化体验、中医药康养、避暑度假、观光休闲等文旅体验和消费综合体、集聚区的能级。

第二节 实施精准营销

聚焦省内文化旅游市场营销。开展面向成都集散的客源市场专项调查研究，用好盐亭位于成都—三星堆—大蜀道关键节

点的区位优势，以嫫祖文化为核心卖点，以嫫祖圣境等重大项目为依托，策划开展“嫫祖故里”主题宣传活动，联动推荐红色游、康养游、乡村游等主题，推荐精品旅游线路。

加快重庆文化与康养市场推广。以九寨东环线为卖点，面向重庆客源市场，做好九寨东环线关键节点的配套，以岐伯文化为内涵，推出中医药康养、文化休闲与度假为主要特色的旅游产品，适时出台奖励政策，深耕重庆旅游市场。

积极开展远程旅游市场宣传。重点围绕“丝绸源头”主题，深入研究嫫祖蚕桑文化与相关城市的联系，鼓励旅游企业、旅游景区与各地旅行商深度合作，互推旅游线路，吸引更多游客。

第三节 构建文旅营销矩阵

构建全方位宣传新格局。对重点客源市场开展宣传促销，大力推广以“嫫祖文化”为代表，涵盖岐伯文化、文同文化等历史遗存，以及名镇、名村等的系列文旅名牌。持续加大对盐亭文化和旅游精品、文艺金牌、非遗等地方文化品牌的宣传推广力度，不断提升盐亭独具魅力的文化影响力和特色鲜明的旅游吸引力。

加强宣传推广平台建设。整合政府机关、文化和旅游企业、行业协会、相关企业对外宣传推广力量，统筹利用“报网屏微端”五位一体媒体资源，着力构建“政府+文化和旅游企业+公众+媒体”“平台（OTA）+联盟+媒体”“文化和旅游+直播+

短视频” “微博+微信+抖音+直播” 等联动传播推广模式。

充分利用新媒体力量。充分利用抖音、微信等新媒体力量，助力迎春灯会、岐伯行乡、桃花节等活动的举办，以前期线上微信公众号、抖音、快手等新媒体推广宣传方式预告活动内容和传递活动信息，吸引游客参与；在活动中做好我县名优特农产品展示推介，助推我县优秀产品走出去；在活动后期积极宣传活动效果，助推品牌打造。关注各景区四季景色特点，通过多渠道多平台发布软文、小视频的方式展现景区美景、美食，多角度提升盐亭旅游吸引力。

第四节 加强区域交流合作

深化省内文化和旅游协作。围绕融入九寨东环线、大蜀道等市场着力打造知名旅游品牌，依托核心景区、文化和旅游产业集聚区、精品旅游线路，探索与沿线城市、景区、企业在旅游资源合作开发、旅游产品和线路打造、客源整体互动、旅游市场监管等方面建立合作，积极推动建立跨行政区的旅游市场营销联盟。

加强与周边省份的开放合作。充分发挥嫫祖文化的独特吸引力和盐亭在九寨东环线的区位优势，积极融入成渝地区双城经济圈，发掘红色文化、蚕桑文化、嫫祖文化等相关的旅游联盟等跨区域合作平台，加强与联盟成员之间的区域互动与合作，加快融入区域性旅游圈或旅游带发展。

第七章 实施保障

第一节 政策支持

强化政策引领，健全组织领导机制。成立盐亭县文化和旅游产业发展领导小组，研究制定和优化完善文旅发展配套政策，建立多部门联席会议机制，各部门分工负责、协同推进，形成党政统筹、齐抓共管的文化和旅游融合发展工作格局。

压实规划目标，完善考核激励机制。把文化和旅游发展纳入各乡镇（街道）、县级部门目标绩效考核，作为领导班子和干部实绩考核的重要依据。加强规划监督考核，推动重点项目落到实处，确保各项目标任务完成。实施旅游品牌提升奖励政策，对优秀示范景区、显著提升景区、获奖旅游商品生产经营企业给予奖励。每年对文化旅游工作取得显著成绩的单位和个人予以表彰奖励。

重视土地支持，保障文化旅游项目用地。把文化旅游规划纳入国土空间布局统筹规划，对符合相关规划的文化旅游项目，特别是拟创建 3A、4A 级景区的，及时落实新增建设用地计划指标。文化旅游项目所需建设用地，符合划拨用地目录的，可按划拨方式供地，鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合等多种供地方式保障需求。

第二节 资金支持

加大财政文旅产业投入。县财政设立 1000 万元文化旅游产业发展专项资金，整合服务业、中小企业、乡村振兴、节能减

排、基础设施建设等产业扶持资金，支持符合条件的文旅企业和项目。保障财政在旅游项目建设上的投入。优化整合资金，科学安排预算，提前谋划，精准测算、编制旅游项目资金预算。

积极吸收社会资本。加强政府和社会资本、民营企业合作，加大项目招引力度，积极落实优惠政策，抢抓成渝地区双城经济圈建设发展机遇。引导各种所有制企业投资文化旅游业，鼓励金融机构对文化旅游企业加大信贷支持，通过政府和社会资本合作模式投资、建设和运营文化旅游项目。充分利用全县电商平台、公众号、云信息、互联网、电商平台、节庆推广、主题活动等方式，将旅游招商引资与旅游资源推介结合，吸引社会资本参与旅游开发。

严把资金使用关口。建立财政资金跟踪监管、绩效考评机制，重点项目专人负责，确保专项资金、专项债券专款专用，全面提高资金配置效率和使用绩效，支持促进文化事业健康发展、文化产业做大做强。密切关注国家和省市旅游发展扶持政策，对重点旅游企业、旅游项目实施精准服务，做好资金保障。

第三节 人才支持

大力“引才”。深入贯彻落实“螺祖故里英才计划”，引入一批文化旅游领域高端人才、经营管理人才。加快推进盐亭旅游“智库”建设，深化与国内外知名智库和研究机构的合作，引进一批国际国内文化旅游专家学者，不断提升旅游专业团队素质。

积极“育才”。扎实推进校企合作，积极推行校政互通，着力推进产教融合，加强旅游相关专业建设，完善现代文化旅游职业教育和职业技术人才培养体系，为复合型旅游人才培育提供良好的平台和环境。加快建设教育基地，推动建立省市区县共享的文化旅游教育培训师资库，实现师资共享，逐步提升文化旅游干部队伍素质。

灵活“用才”。充分发挥文旅人才力量，组织学校、文化旅游行业、企业成立文化旅游职业教育联盟，构建完整培训体系。重点针对旅游景区、旅游饭店、旅行社、乡村旅游等一线从业人员，开展旅游业发展基础理论、政策和重点、难点问题的研究专题培训。通过文旅大讲堂、空中大课堂、文化专干培训等，对基层文艺骨干、文艺爱好者等进行专题培训，逐步提升文化人才创新能力和水平。

设法“留才”。不断完善人才评价、使用、激励等机制，充分调动人才创新积极性，确保各方面人才各得其所、尽展其才。梳理人才需求，推行政策支持，大力营造“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的良好氛围，激发人才队伍活力，确保人才“有闯劲，干得好、留得住”。